

KOUTOKU コミュニティ・スクール（学校運営協議会）通信③

令和7年10月20日 発行 教務部

10月15日（水）、委員5名、本校生徒25名（3年11名、2年14名）、大学生5名、高校生（他校生）5名、教員7名が参加し、コミュニティ・スクール（CS）の4回目の会議を実施しました。参加者は7グループに分かれて、間近に迫ってきた「光陽祭」について前回に引き続き熟議をしました。前回の熟議の結果から光陽祭実行委員会で実現したものの報告があった後、まだ検討中の内容について、どうすれば実現できるか話し合いました。CS委員や大学生のファシリテートのもと、他校の高校生も加わり、活発な議論が展開されました。生徒がCSで熟議を重ねて作り上げた新しい光陽祭はかなり様変わりしそうな雰囲気です。たくさんの来場者が来てくださるのを楽しみにしています。



第4回学校運営協議会の様子



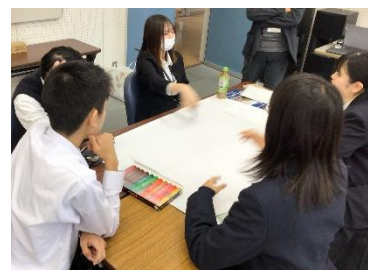
生徒会＋光陽祭実行委員の生徒が参加しました。



校長がCSへの思いを熱く語ります。



生徒会役員が前回の報告をします。



7グループに分かれて熟議。今回は他校の高校生も初めて参加して、積極的に意見を交わします。

【熟議の様子】

▽グループ 1

- ペンライト：100 均一の物でできないか。
- コースの抽選当選率を UP・・・大量生産
- ランタン：将来の夢や目標を共有
- スタンプラリー：光陽祭チラシの裏につくる。みんなに知ってもらう。



▽グループ 2

- マーケティング方法：客は、保護者生徒で 50%、地域 20%、外部 30%と想定。
- 楽しむために：部活動や学級の発表



▽グループ 3

- スタンプラリー：クイズ付き。1 年生 ver、2, 3 年 ver コースの絵
達成時写真撮影やコース賞品
- お客様にアンケート
- 校長賞
- 水戸駅でポケットティッシュの配付（光陽祭の宣伝）



▽グループ 4

- スタンプラリー：コースを回って押してもらう。
- メッセージコーナーの設置：来場者に感想など自由に書いてもらう。
- QR コードを読み込むと普段の授業の様子が見られる。
- コース体験



▽グループ 5

- PR：TV 番組、駅や施設にポスター
- キッチンカー：ブルーシートやベンチを用意して座って食べられるように。
- ダンスや劇：外部の方にも



▽グループ 6

- PR：入場者 1000 人目標。インスタ、HP、チラシで。10/22 前に。
駅、店などに

▽グループ 7

- 体育館で一斉に紙飛行機
- 学校で迷路
- 大きい布にメッセージ
- 不要な服に染色（SDG s）



【熟議の記録（ホワイトボード）】

